

Transformation gestalten

Warum Digital Leadership im
Verwaltungsrat beginnt

Sunnie J. Groeneveld

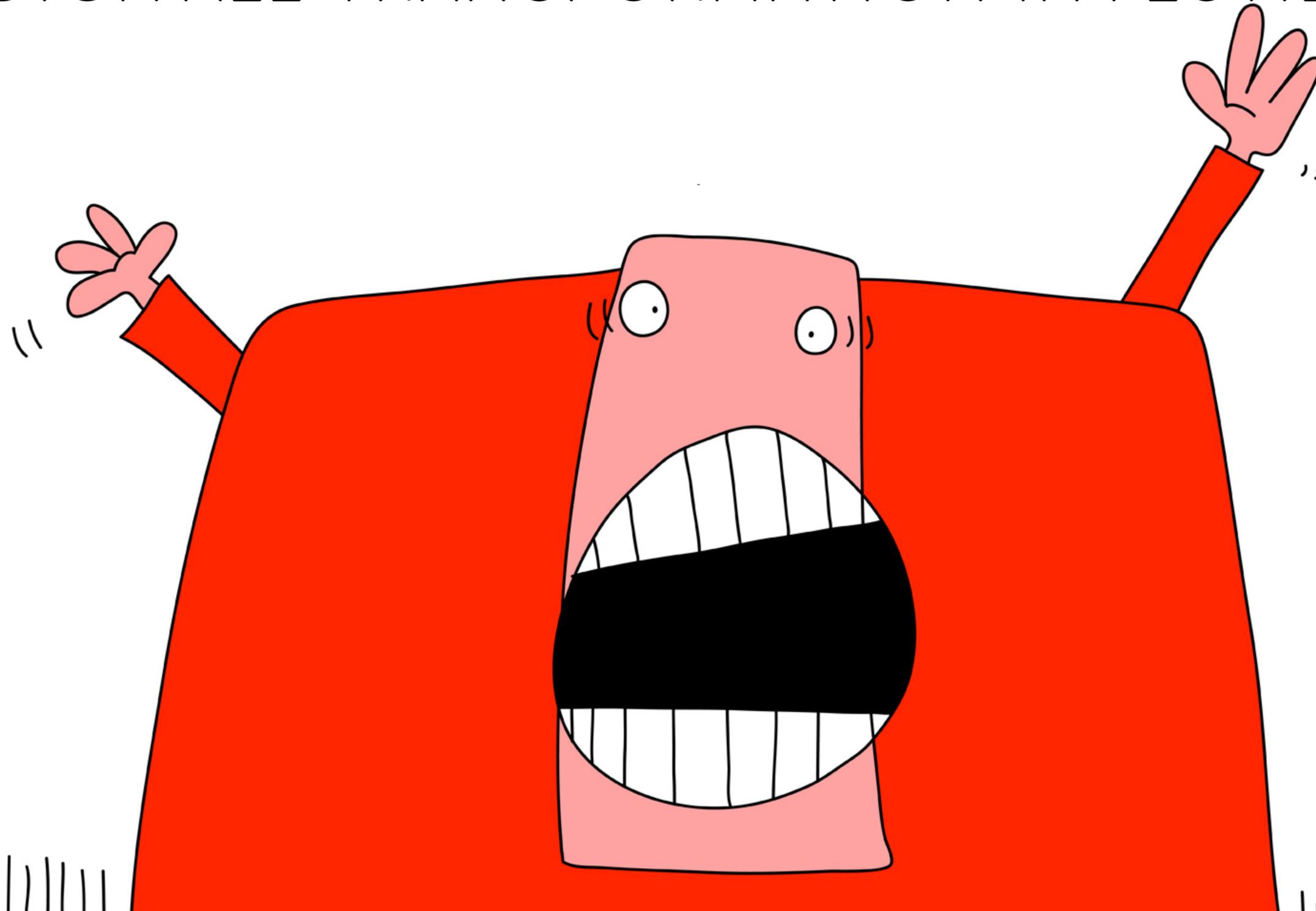
Managing Partner, Inspire 925

Verwaltungsrätin bei emineo,
HHM Gruppe, Galledia Group,
Sympany und Jung von Matt/Limmat



INSPIRE925

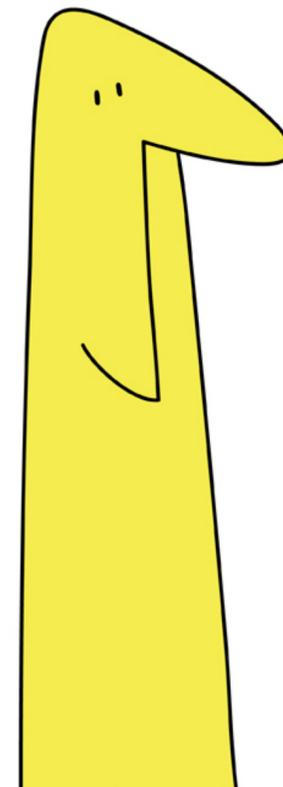
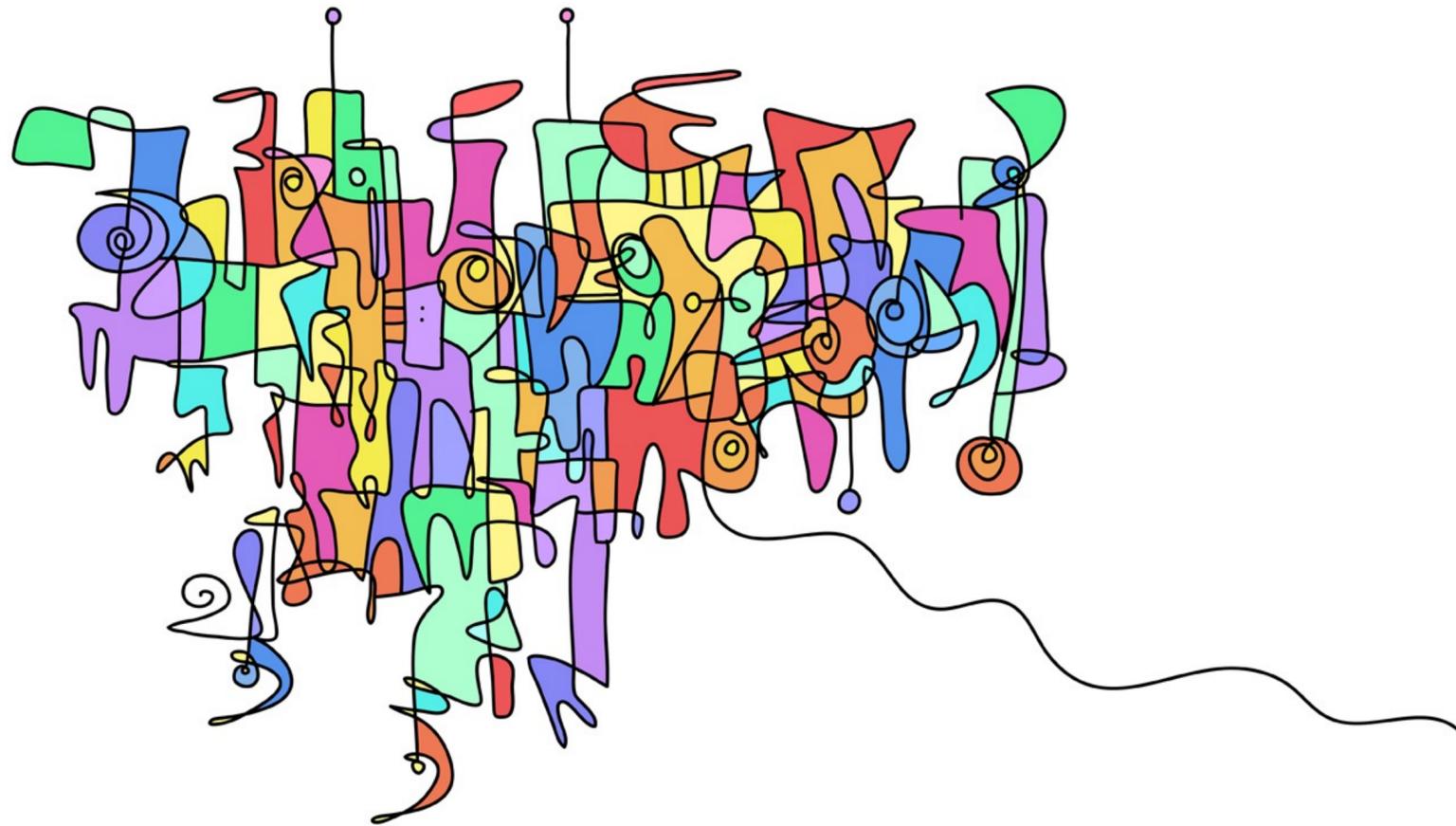
2020: WARUM HABEN WIR NICHT STÄRKER IN
DIE DIGITALE TRANSFORMATION INVESTIERT?





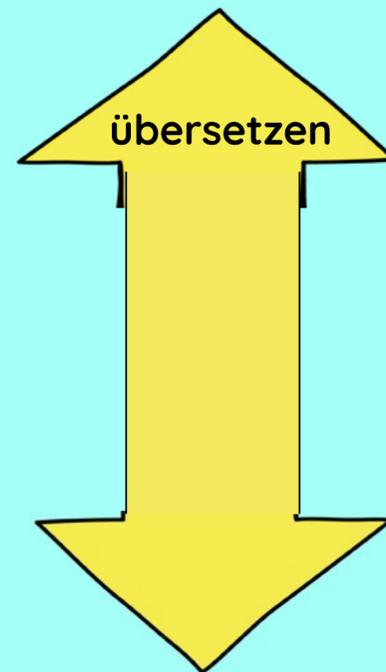
COVID-19
BESCHLEUNIGT DIE
VOLATILITÄT,
UNGEWISSHEIT,
KOMPLEXITÄT
UND AMBIGUITÄT IN
DER WELT.

2021: WIE GESTALTEN WIR DIE DIGITALE TRANSFORMATION PROAKTIV MIT?



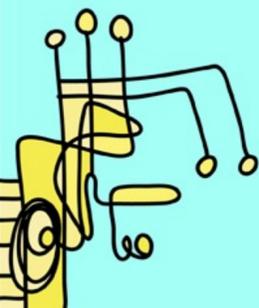
DIGITALISIERUNG?

Prozess, Kundenerlebnis, Geschäftsmodell
in der analogen bzw. physischen Welt

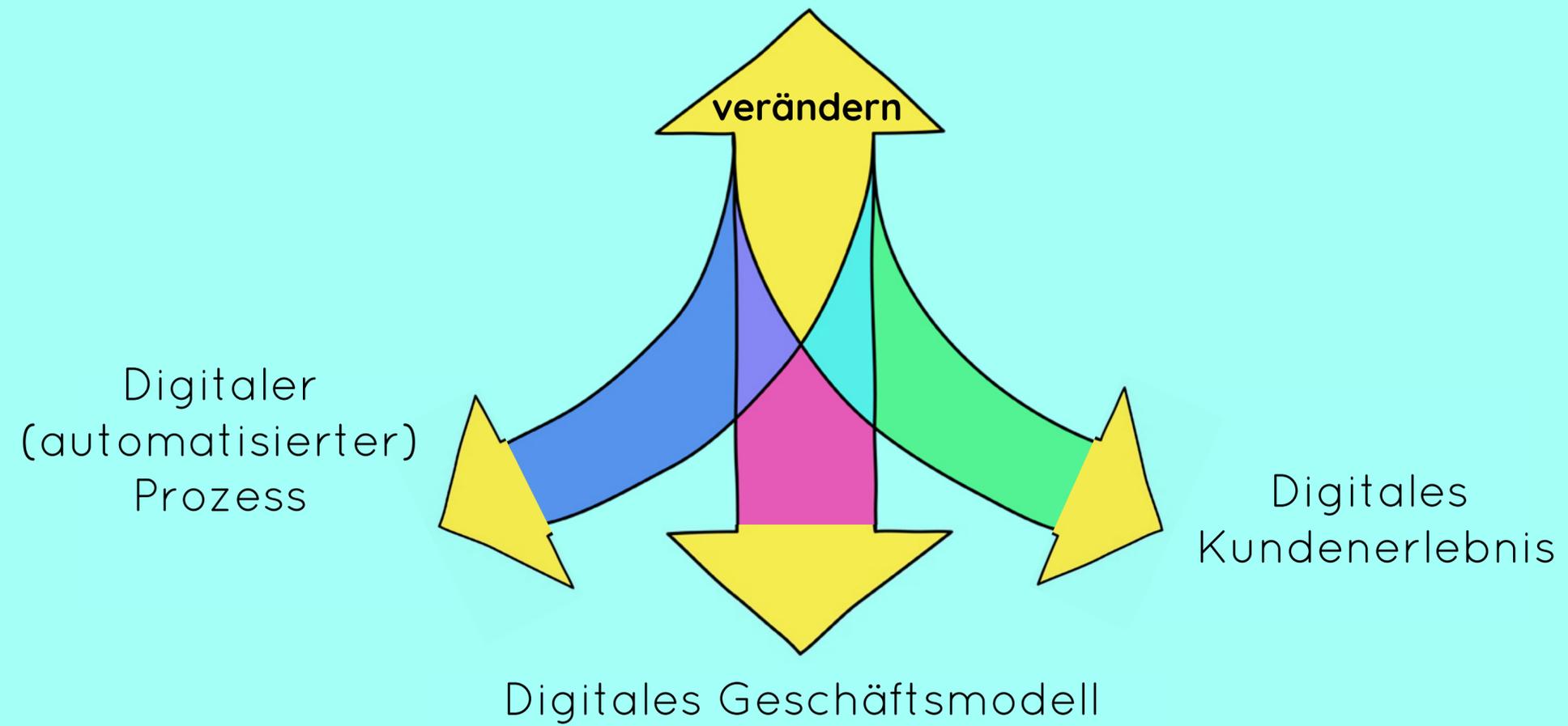


;

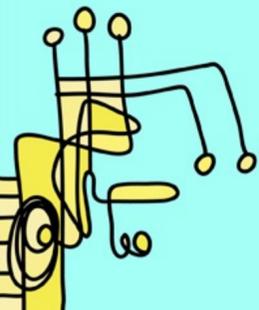
Derselbe Prozess, dasselbe Kundenerlebnis, dasselbe Geschäftsmodell
in der digitalen Welt



DIGITALE TRANSFORMATION?



@gapingvoid



NETFLIX DID NOT KILL BLOCKBUSTER.
RIDICULOUS LATE FEES DID.

UBER DID NOT KILL THE TAXI BUSINESS.
LIMITED ACCESS AND FARE CONTROL DID.

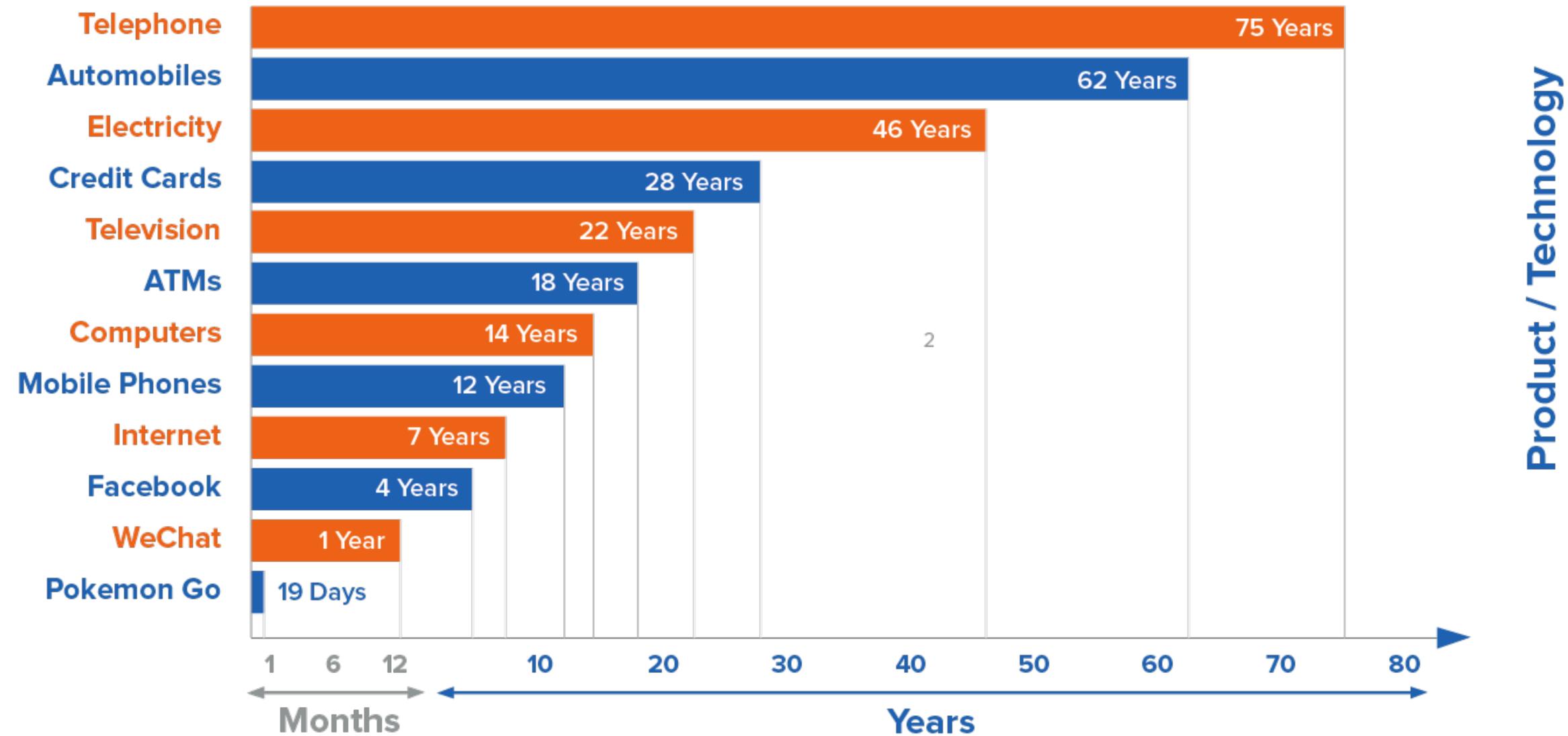
APPLE DID NOT KILL THE MUSIC INDUSTRY.
BEING FORCED TO BUY FULL-LENGTH ALBUMS DID.

AMAZON DID NOT KILL OTHER RETAILERS.
POOR CUSTOMER SERVICE AND EXPERIENCE DID.

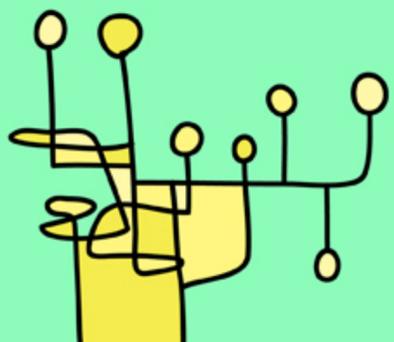
AIRBNB ISN'T KILLING THE HOTEL INDUSTRY.
LIMITED AVAILABILITY AND PRICING OPTIONS ARE.

TECHNOLOGY BY ITSELF IS NOT THE DISRUPTOR. NOT BEING
CUSTOMER-CENTRIC IS THE BIGGEST THREAT TO ANY BUSINESS.

DAUER UM 50 MILLIONEN USER ZU ERREICHEN

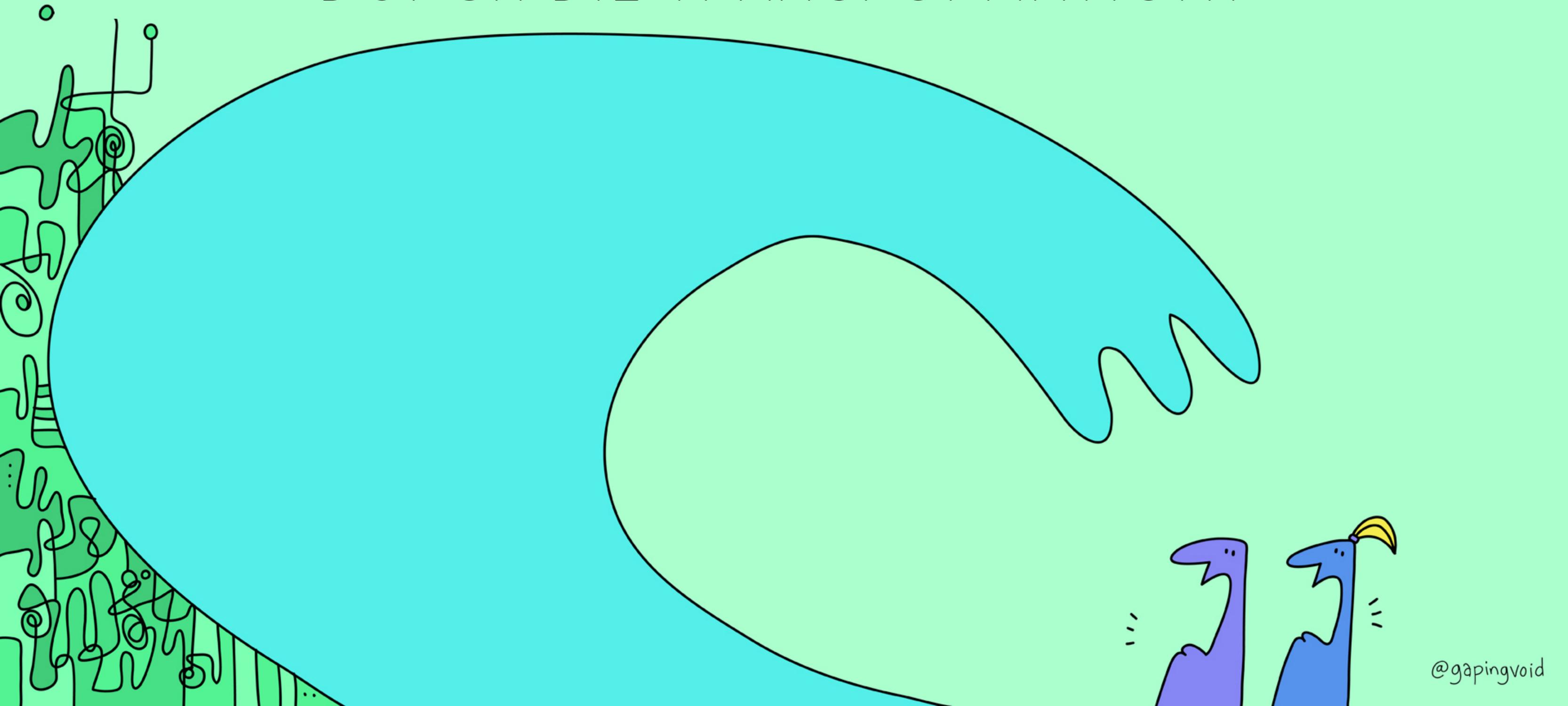


EINE DER WENIGEN SICHERHEITEN IN DEN
VOR UNS LIEGENDEN JAHRZEHNTEEN IST DAS
ÖKONOMISCHE POTENZIAL UND DER
GESELLSCHAFTLICHE WANDEL, DEN NEUE
DIGITALE TECHNOLOGIEN MIT SICH BRINGEN.

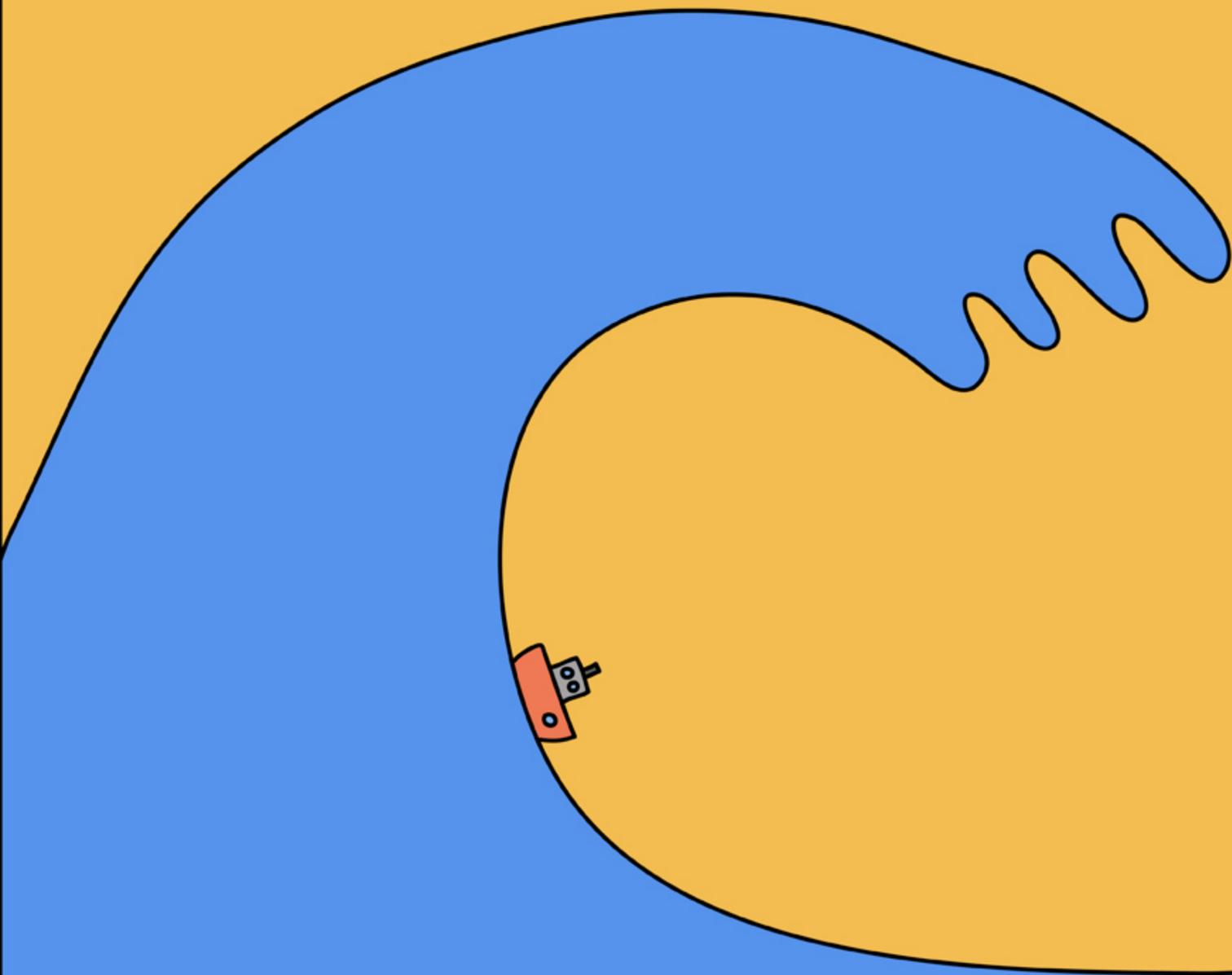


@gapingvoid

MIT WELCHEM NARRATIV FÜHREN SIE
DURCH DIE TRANSFORMATION?



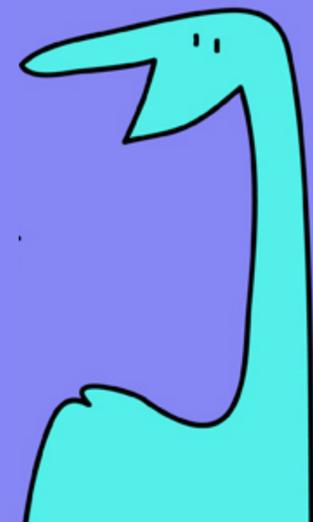
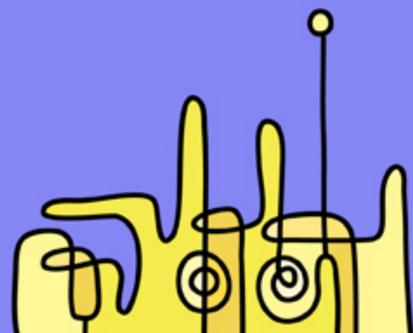
DIE DIGITALE
TRANSFORMATION MAG SO
FUNDAMENTAL,
UNAUFHALTSAM UND
IRREVERSIBEL SEIN WIE EIN
TSUNAMI



ABER

ES IST KEINE UNKONTROLLIERBARE
NATURGEWALT.

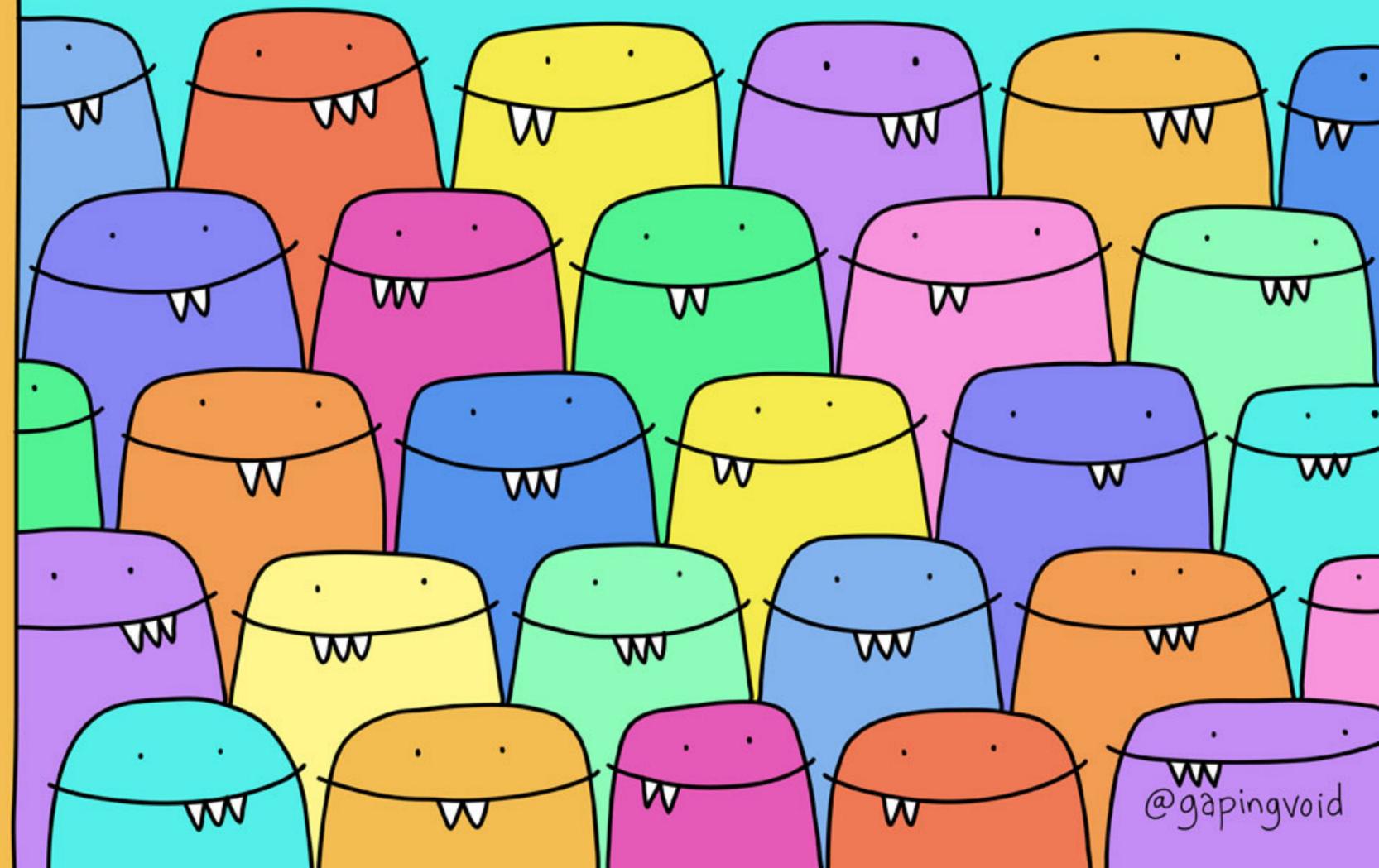
DER DIGITALE WANDEL IST EIN
VON MENSCHEN GETRIEBENER
VERÄNDERUNGSPROZESS.



SETZEN SIE NICHT DIE
TECHNOLOGIE INS
ZENTRUM



SONDERN DEN
MENSCHEN.



VERÄNDERUNG GELINGT...



WEGEN DEN ENGAGIERTEN.

@gapingvoid

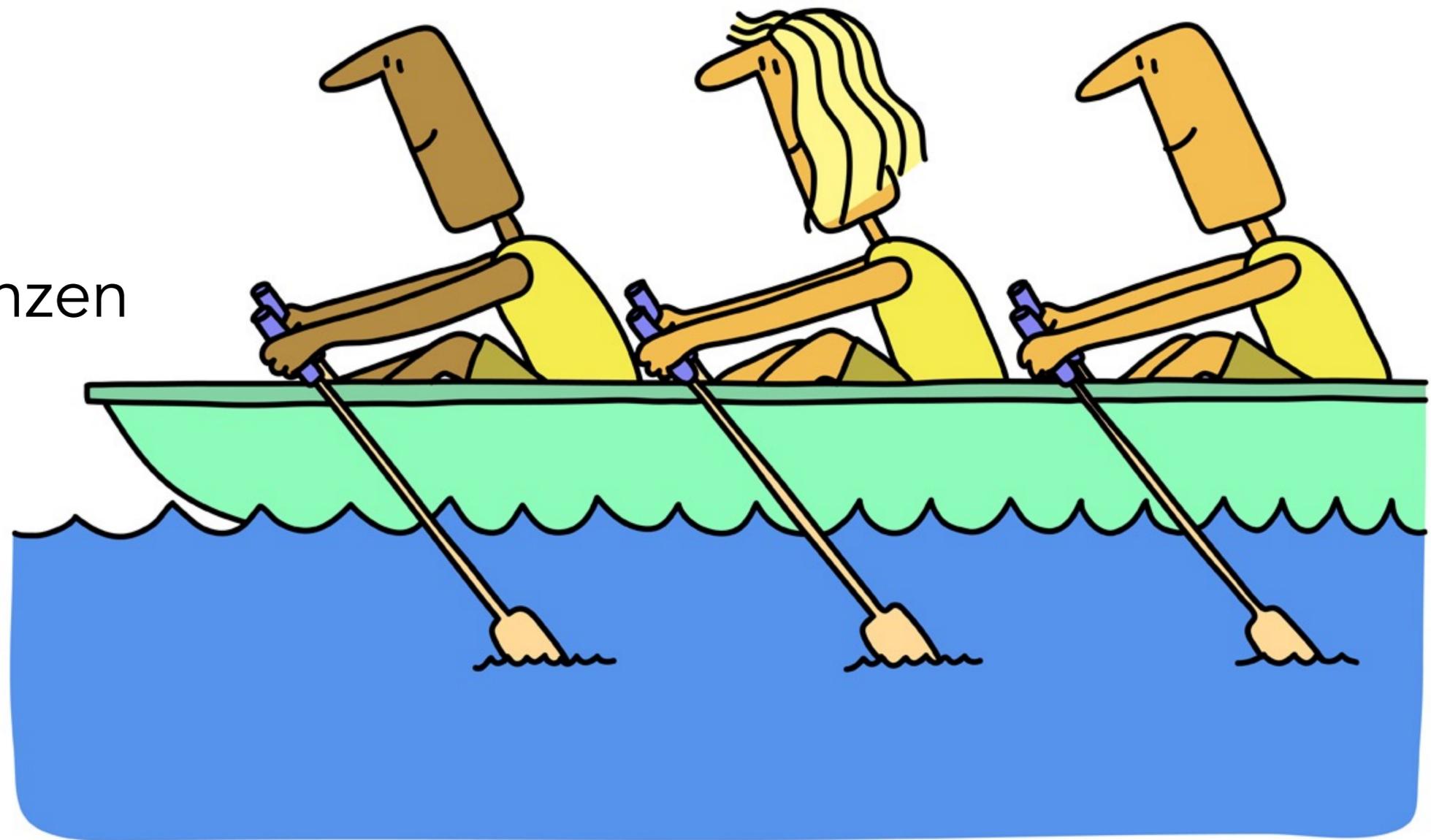
ORGANISATIONEN MIT HOHEM ENGAGEMENT

21% mehr Produktivität

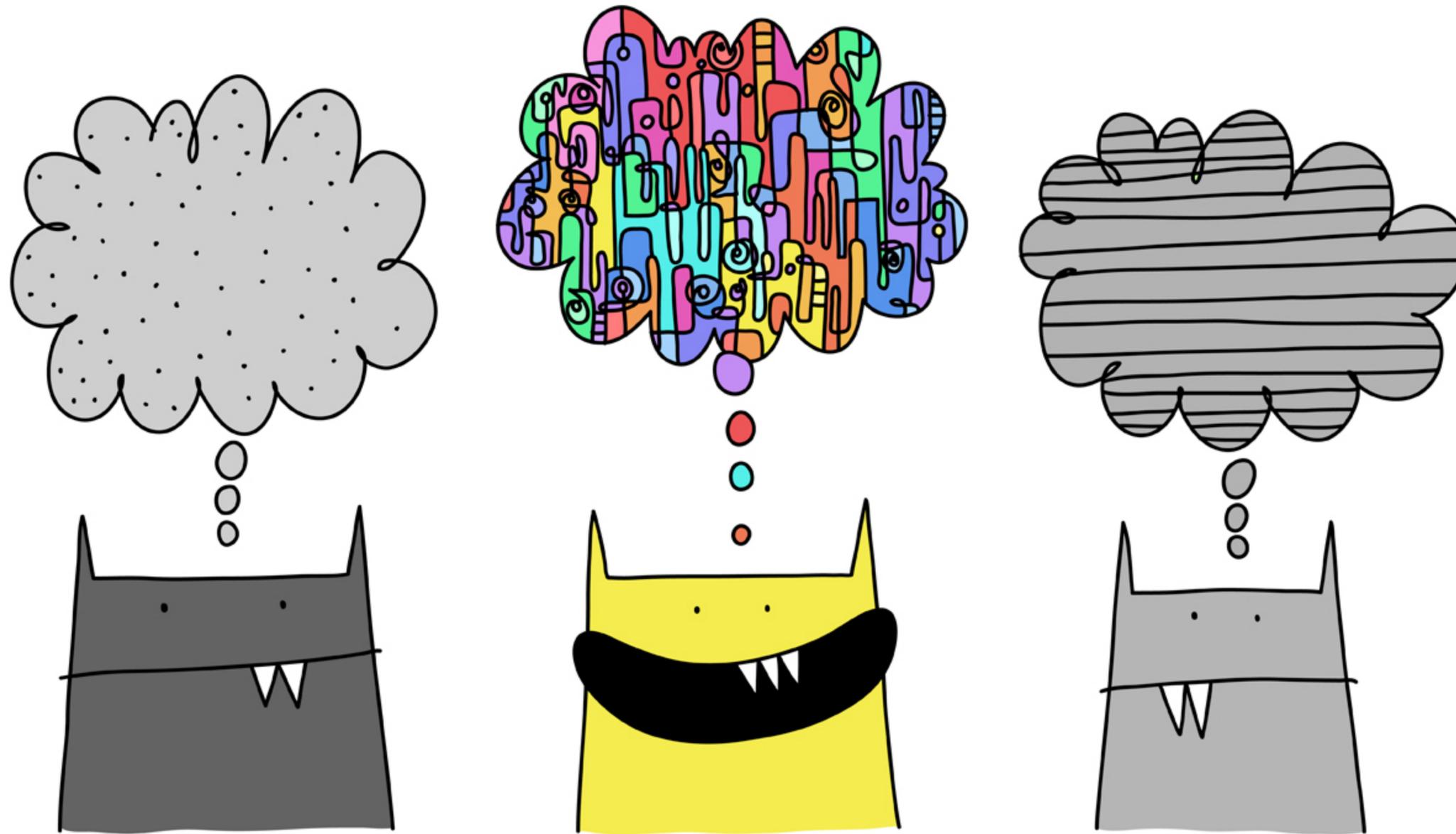
37% weniger Krankheitsabsenzen

48% weniger Unfälle

22% höhere Profitabilität



DER SCHLÜSSEL ZU ENGAGEMENT IST...



...DIE UNTERNEHMENSKULTUR.



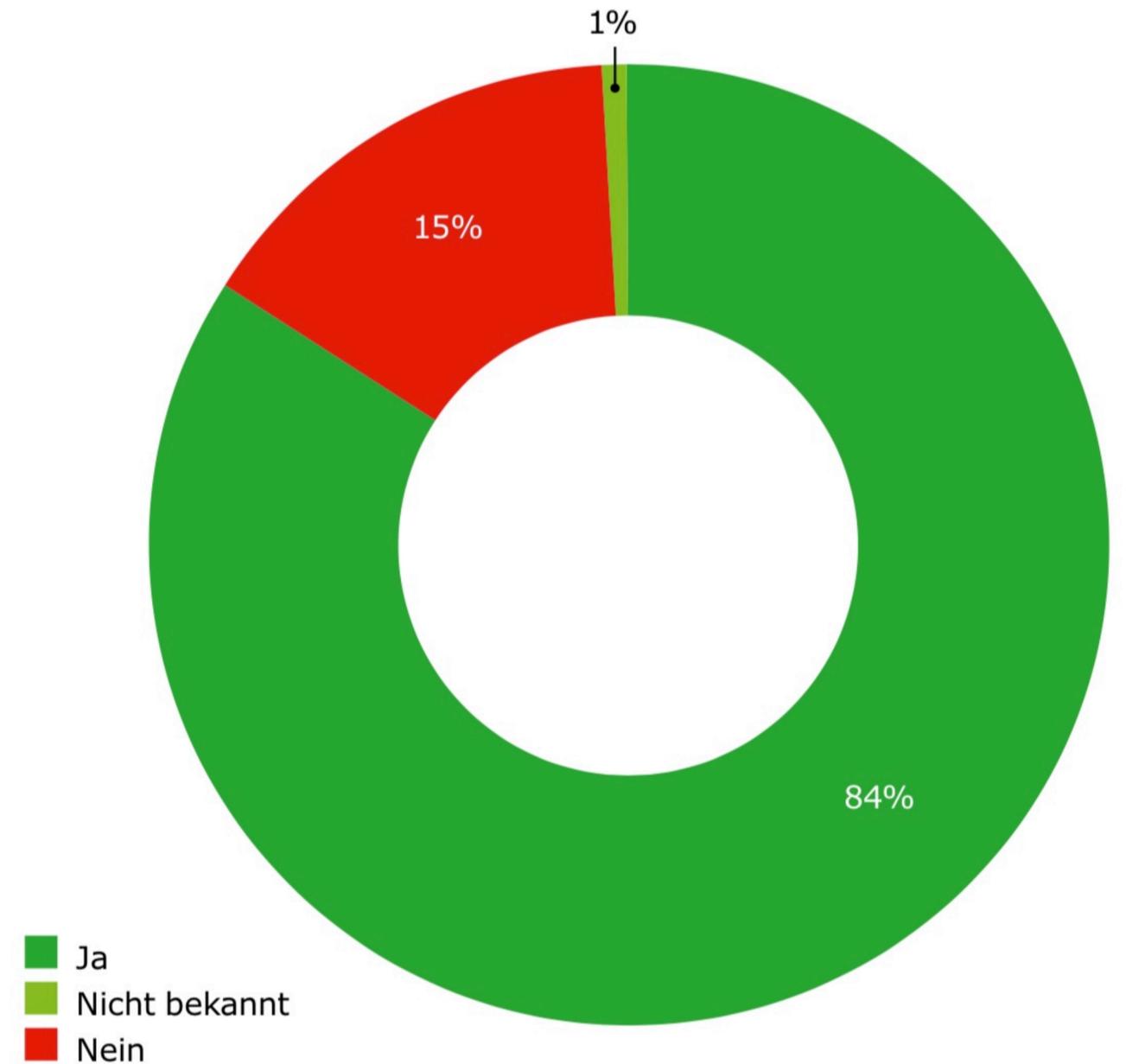
Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil

swissVR Monitor I/2019

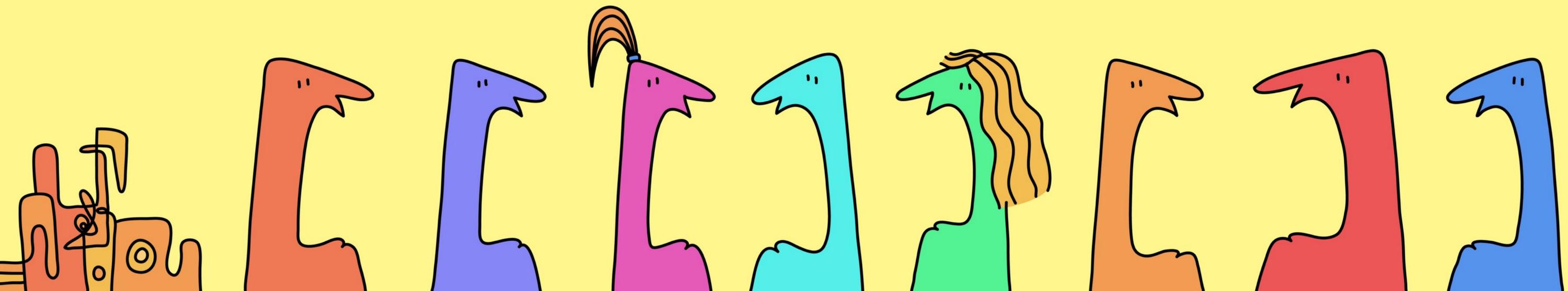
Februar 2019

Abb. 5 Diskussion der Unternehmenskultur im Verwaltungsrat

Frage: Haben Sie in den letzten 12 Monaten die Kultur Ihres Unternehmens diskutiert?



UND WARUM WIRD DIE DIGITALE
TRANSFORMATION MIT IHRER JETZIGEN
UNTERNEHMENSKULTUR NICHT GELINGEN?



WAS ZEICHNET EINE TYPISCH SCHWEIZER FÜHRUNGSKULTUR AUS?



Typisch für die Schweiz

0% 20% 40% 60% 80% 100%



Kulturwandel

WELCHE EIGENSCHAFTEN WERDEN WICHTIGER FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN DER DIGITALEN ZUKUNFT?

0% 20% 40% 60%

Flexibilität
Risikobereitschaft
Begeisterungsfähigkeit



Schweizer Kader Organisation

125 JAHRE

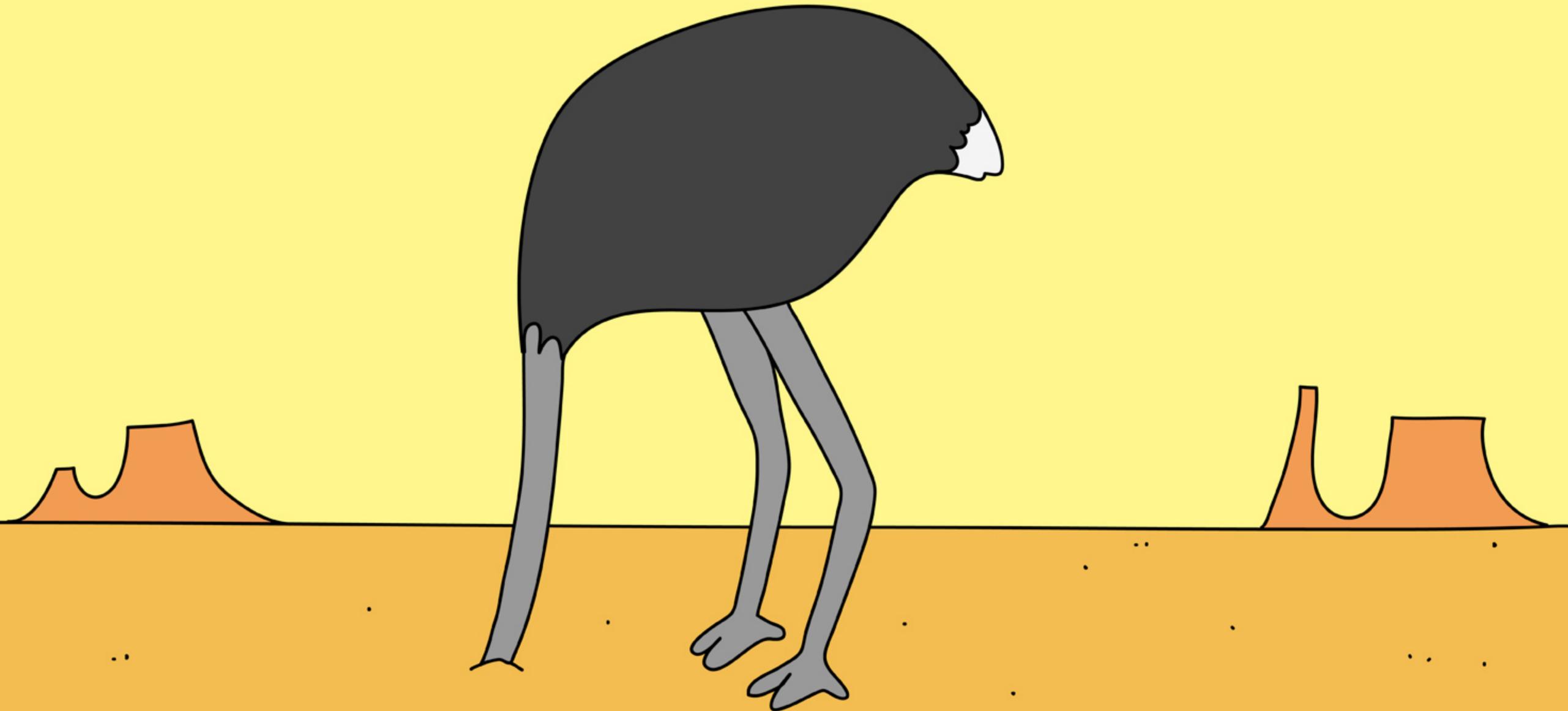
Das Kompetenzzentrum für Führungskräfte



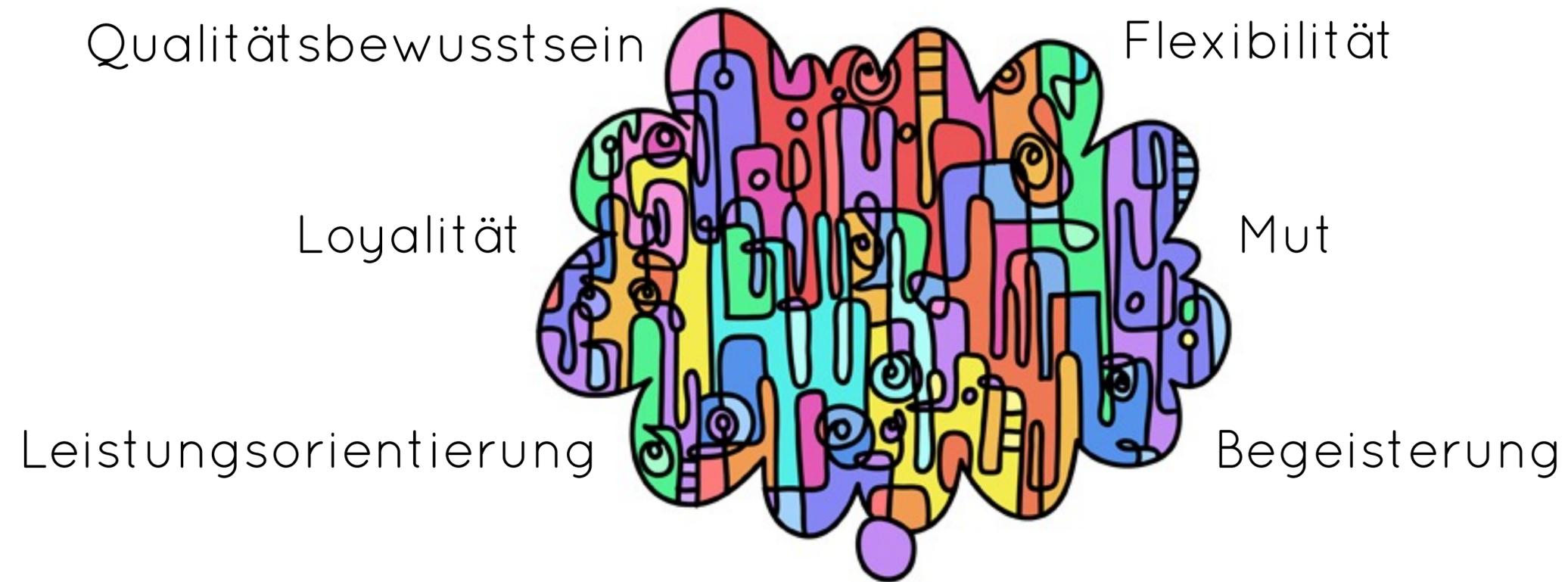
Kalaidos Fachhochschule Schweiz

Die Hochschule für Berufstätige.

NICHTS TUN IST KEINE OPTION

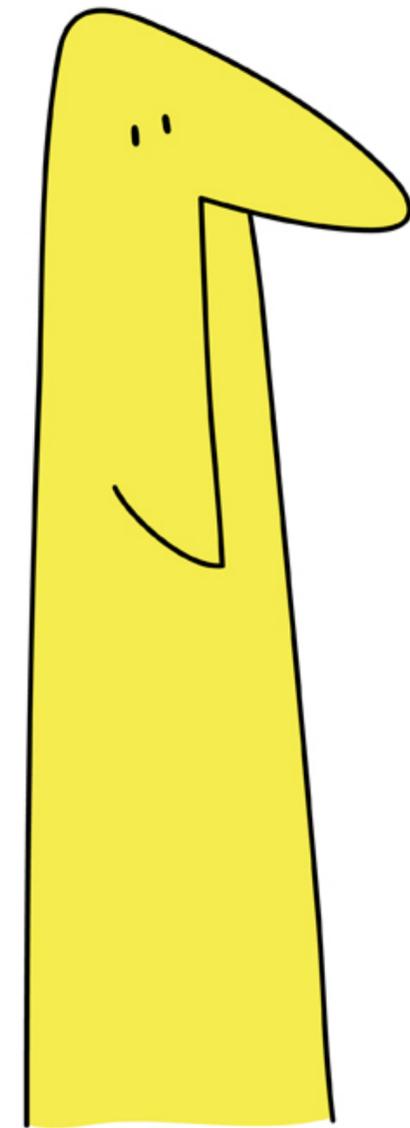


DIGITAL LEADERSHIP - THE SWISS WAY



EIGENSCHAFTEN EINES DIGITAL LEADERS

- Haben eine hohe Technologiekompetenz und interessieren sich für neue Technologien
- Verfügen über mehr Begeisterung, Inspiration, Flexibilität und Mut als ihre Vorgänger
- Lernen jeden Tag dazu und nutzen das Gelernte, um die Organisation in eine Zukunft zu bringen, die sie für ihre Mitmenschen *wollen*
- Sehen ihre eigene Rolle primär als Coach und befähigen so die Zusammenarbeit



TOP-DOWN EINFLUSS: DER VR GESTALTET DIE UNTERNEHMENSKULTUR MIT

Abb. 8 Gestaltung der Unternehmenskultur

Frage: Welche Aussagen zur Unternehmenskultur und deren Gestaltung durch den VR treffen Ihrer Meinung nach zu?

Der CEO und die Geschäftsleitung prägen im Wesentlichen die Unternehmenskultur.



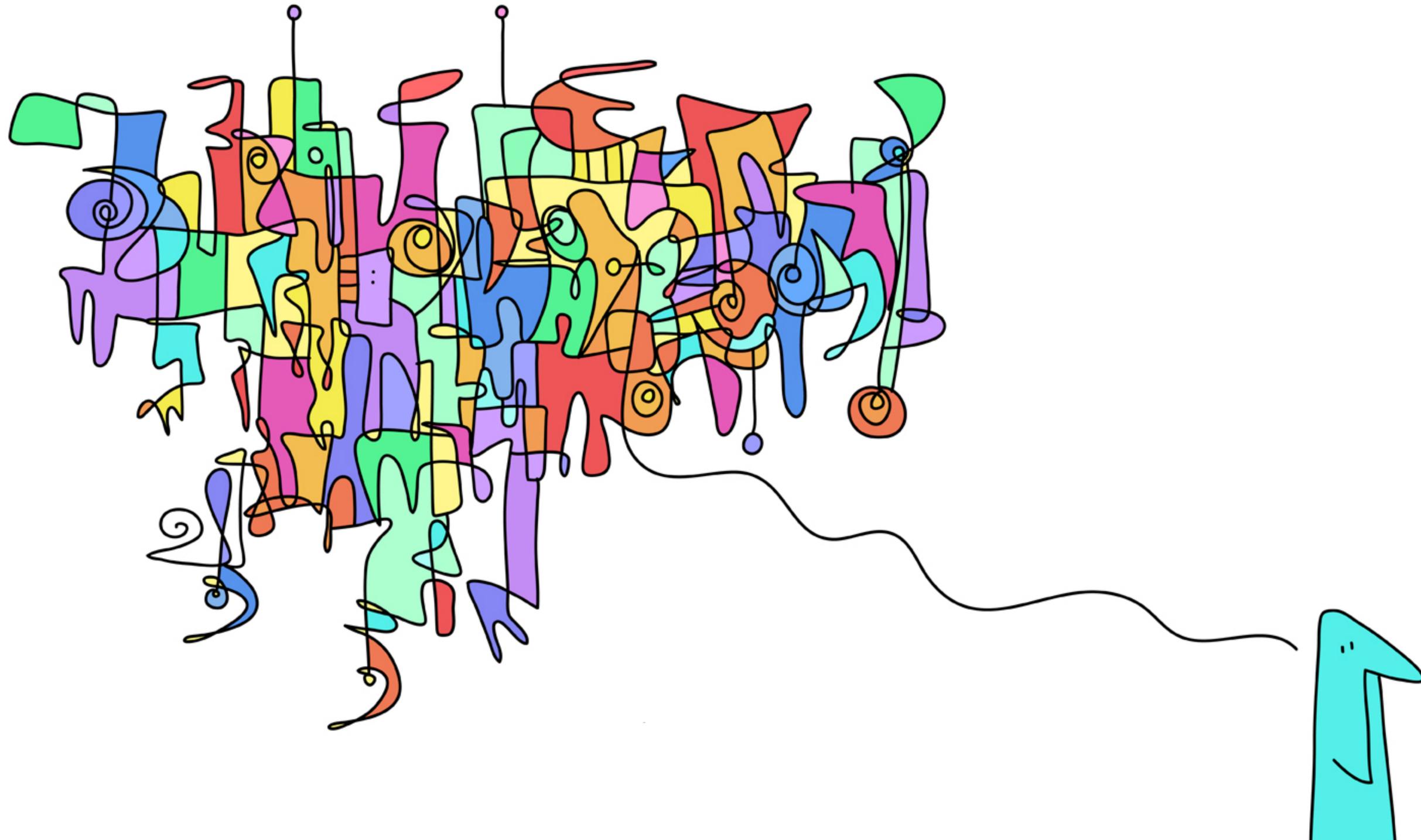
Der VR und die Geschäftsleitung leben die Unternehmenskultur effektiv vor.



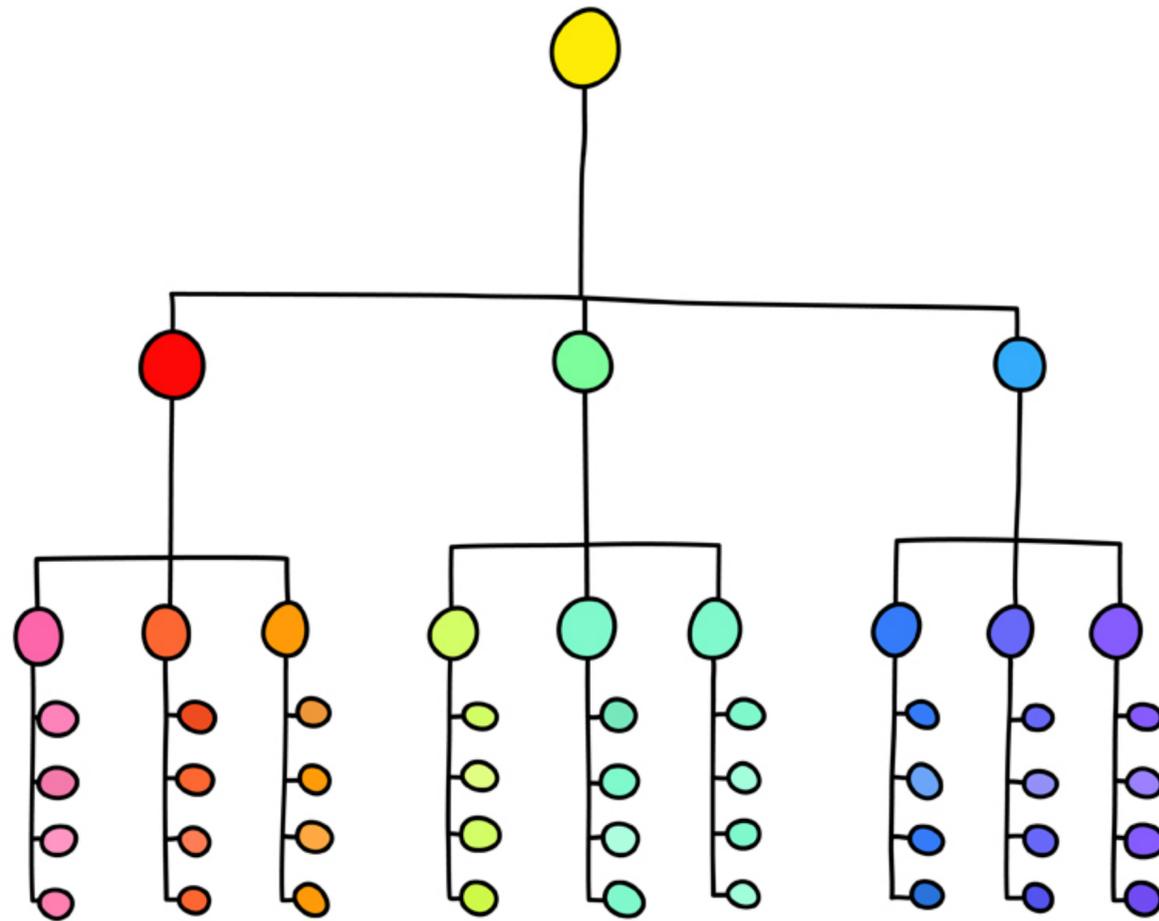
Die Gestaltung der Unternehmenskultur ist ein iterativer Prozess, den der VR und die Geschäftsleitung interaktiv voranzutreiben haben.



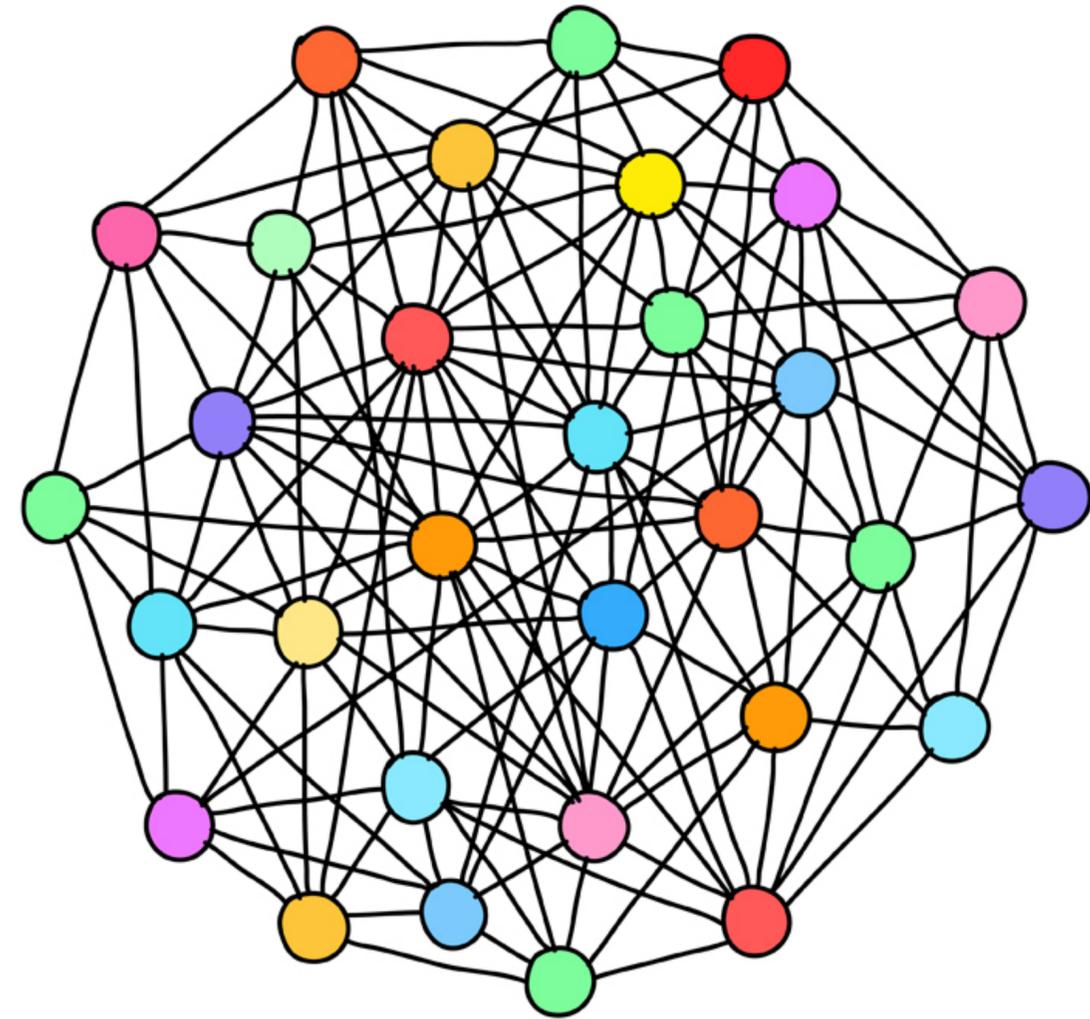
3 GEDANKENANSTÖSSE + 3 EMPFEHLUNGEN



1. TRANSPARENZ: VOM MONOLOG ZUM DIALOG



EGO SYSTEM

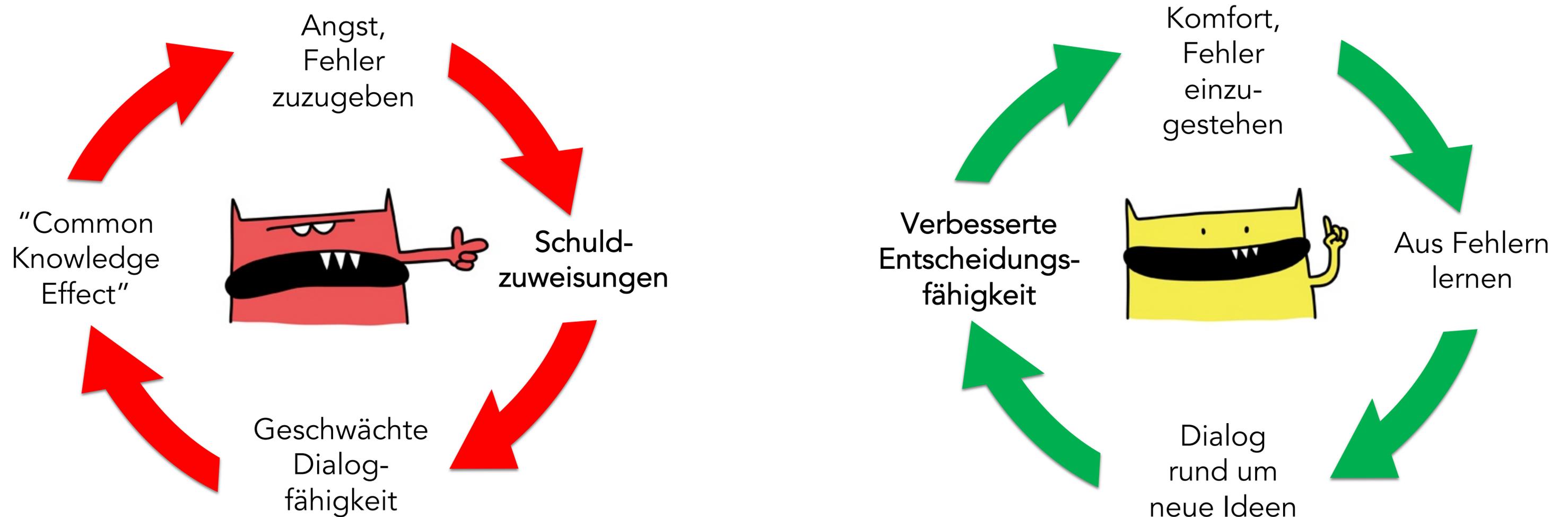


ECO SYSTEM

@gapingvoid

Netzwerke können effektiver mit der Vielzahl von Informationen umgehen.

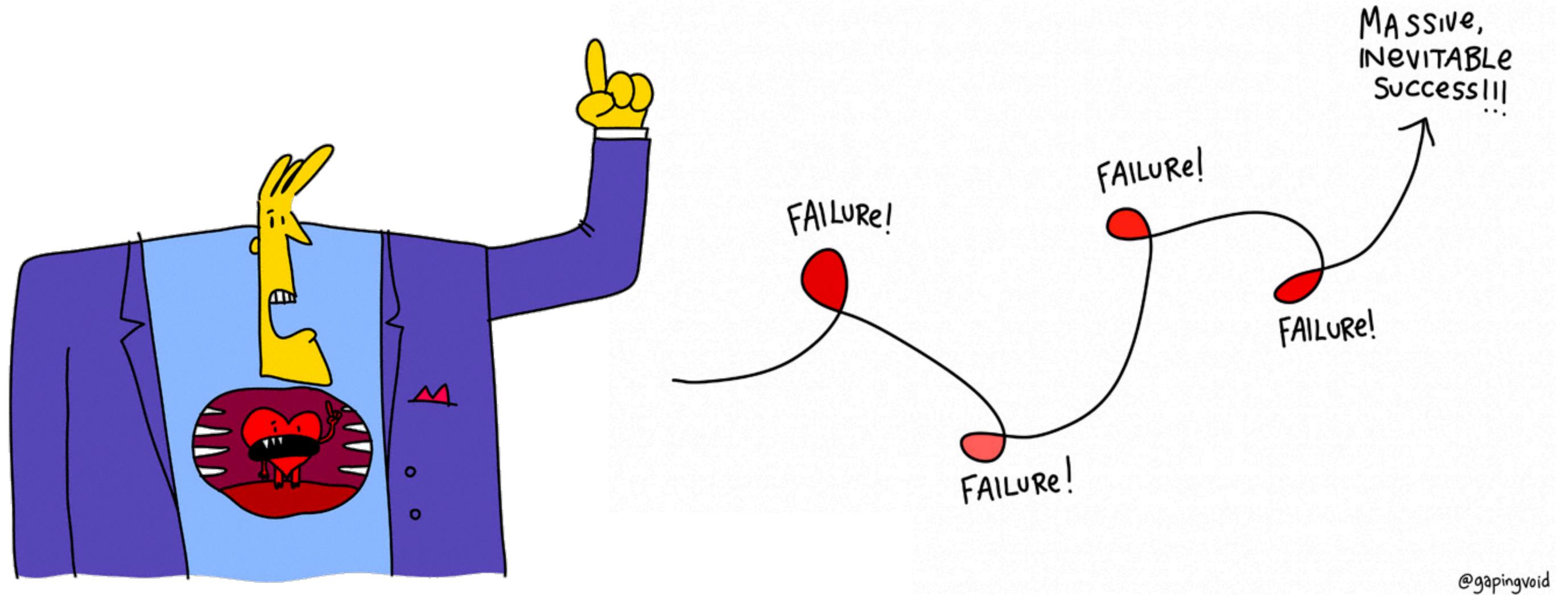
2. REMOTE WORK: MISSTRAUENS- VS. VERTRAUENSKULTUR



Fehler = Misserfolg

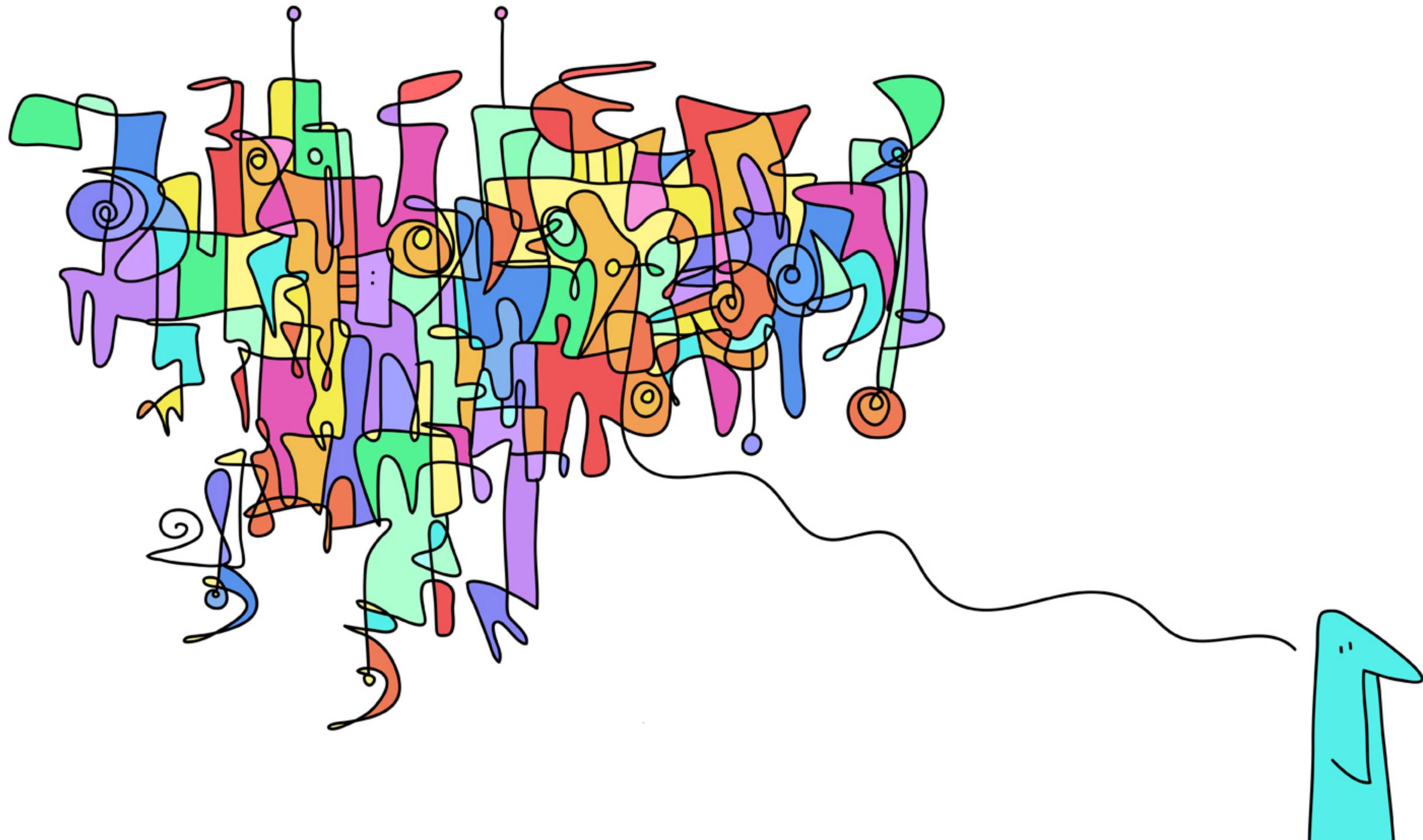
Fehler = Lerngelegenheit

3. LERNENDE ORGANISATIONEN: FEHLTRITTE SIND UNUMGÄNGLICH...

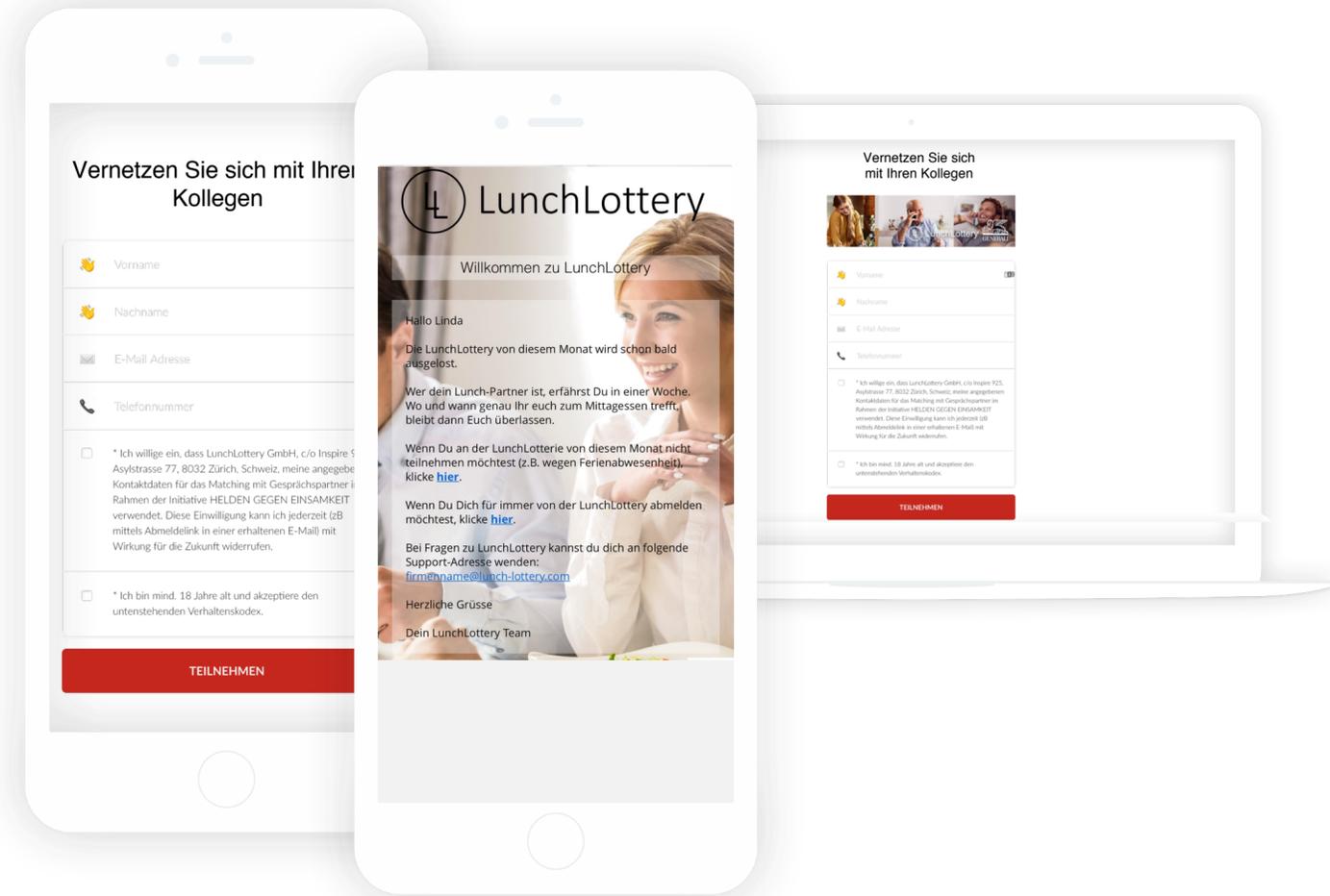


ENTSCHEIDEND IST, WAS DANACH PASSIERT.

3 GEDANKENANSTÖSSE + 3 EMPFEHLUNGEN



KURZFRISTIG: LUNCH-LOTTERY.COM



Silos reduzieren, interne Vernetzungen stärken

MITTELFRISTIG: DIGITAL SKILLS VERANKERN



Innovation Day @ emineo



Interner CAS @ HHM

LÄNGERFRISTIG: MINDESTENS ZWEI WÄHLEN



Urs Schneider
Präsident



**Karin Bürki
Sonderegger**
Vize-Präsidentin



**Dr. Christoph
Rohner**



Dr. Paul E. Sevinç



**Sunnie J.
Groeneveld**



Galedia



Werner Muntwyler
Geschäftsleiter HHM 4U
werner.muntwyler@hhm.ch



Sunnie Groeneveld
Verwaltungsrätin
sunnie.groeneveld@hhm.ch



Stephanie Züllig
Verwaltungsrätin
stephanie.zuellig@hhm.ch



Urs von Arx
CEO HHM Gruppe
urs.vonarx@hhm.ch

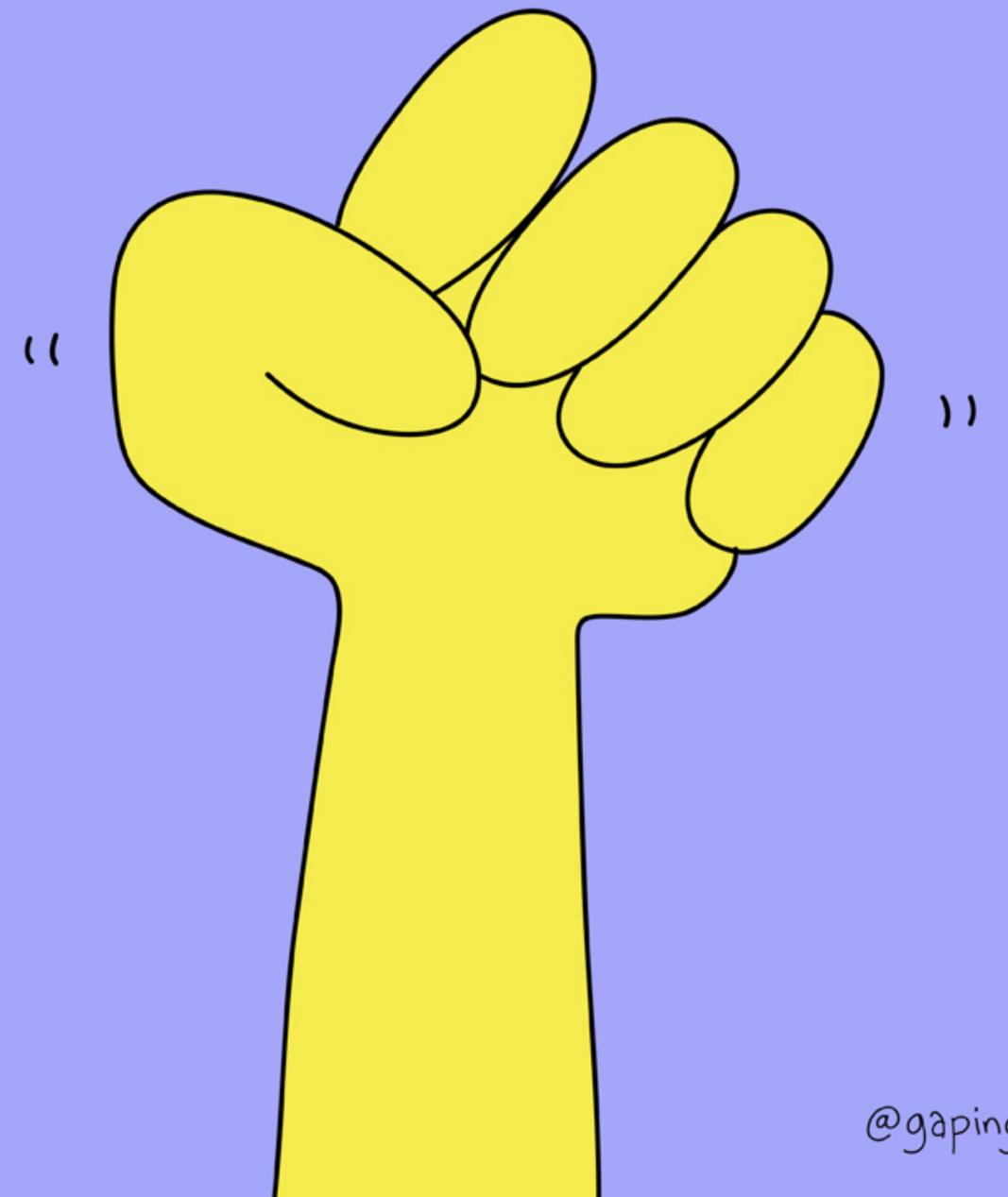


René Hert
VR-Präsident HHM Gruppe
rene.hert@hhm.ch

TECHNOLOGIE-
WANDEL

DIGITAL LEADERSHIP

KULTUR-
WANDEL



Sunnie J. Groeneveld

Studiengangsleiterin
EMBA Digital Leadership

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

Founder and Managing Partner
Inspire 925

INSPIRE 925 

Founder and Strategic Advisor
Inspire 529 | LunchLottery

INSPIRE 529  LunchLottery 

Verwaltungsrätin

HHM | galledia group | emineo | sympany | Jung von Matt/Limmat

 **HHM**


Galledia

 emineo so geht digital _

 sympany



 @sunniejaye  sunnie_groeneveld  Sunnie Groeneveld

