

# RAIFFEISEN



## Swiss Board Forum 2024 Inputreferat

Dr. Beat Schwab | Mitglied des Verwaltungsrates und Vorsitzender des Strategie- und Innovationsausschusses bei Raiffeisen Schweiz | Zürich | 09.09.2024

**#1**

Retailbank mit  
höchster Kundennähe  
in der Schweiz

**> 2 Mio.**

Genossenschafterinnen und  
Genossenschafter

**2.**

Kraft im Schweizer  
Bankenmarkt

**3.71 Mio.**

Kundinnen und Kunden

**779**

## **Standorte**

Dichtestes Geschäftsstellennetz

**1'518**

## **Bancomaten**

Dichtestes Bancomatennetz

**Jede 5.  
Hypothek**  
wird von einer  
Raiffeisenbank  
vergeben

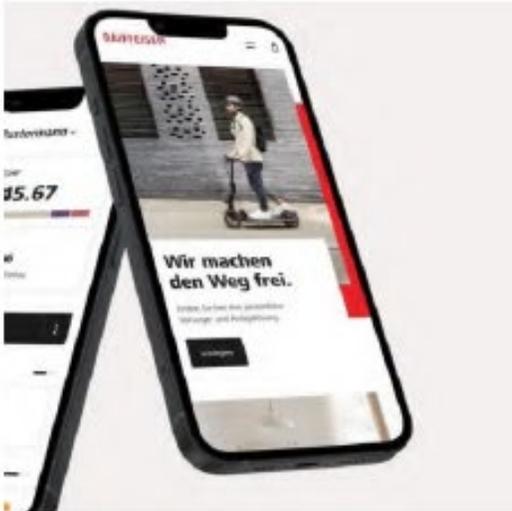
**1/3**

der Schweizer  
Unternehmen sind  
Kunden bei Raiffeisen

# Struktur der Raiffeisen Gruppe



# Die zentralen strategischen Vorhaben der Gruppenstrategie 2025



**Digitales Kundenerlebnis**



**Hypothekarprozess**



**Vermögensberatung als Teil unseres V&A-Geschäfts**



**Hybride Beratung**

# Impressionen Eignerversammlung 2023



Die Reise geht weiter

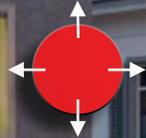
# Strategieprozess 2030



Fokus in Phase 1 lag auf einer gründlichen Standortbestimmung

# Aussensicht

Umfeld, Standort- & Marktanalyse



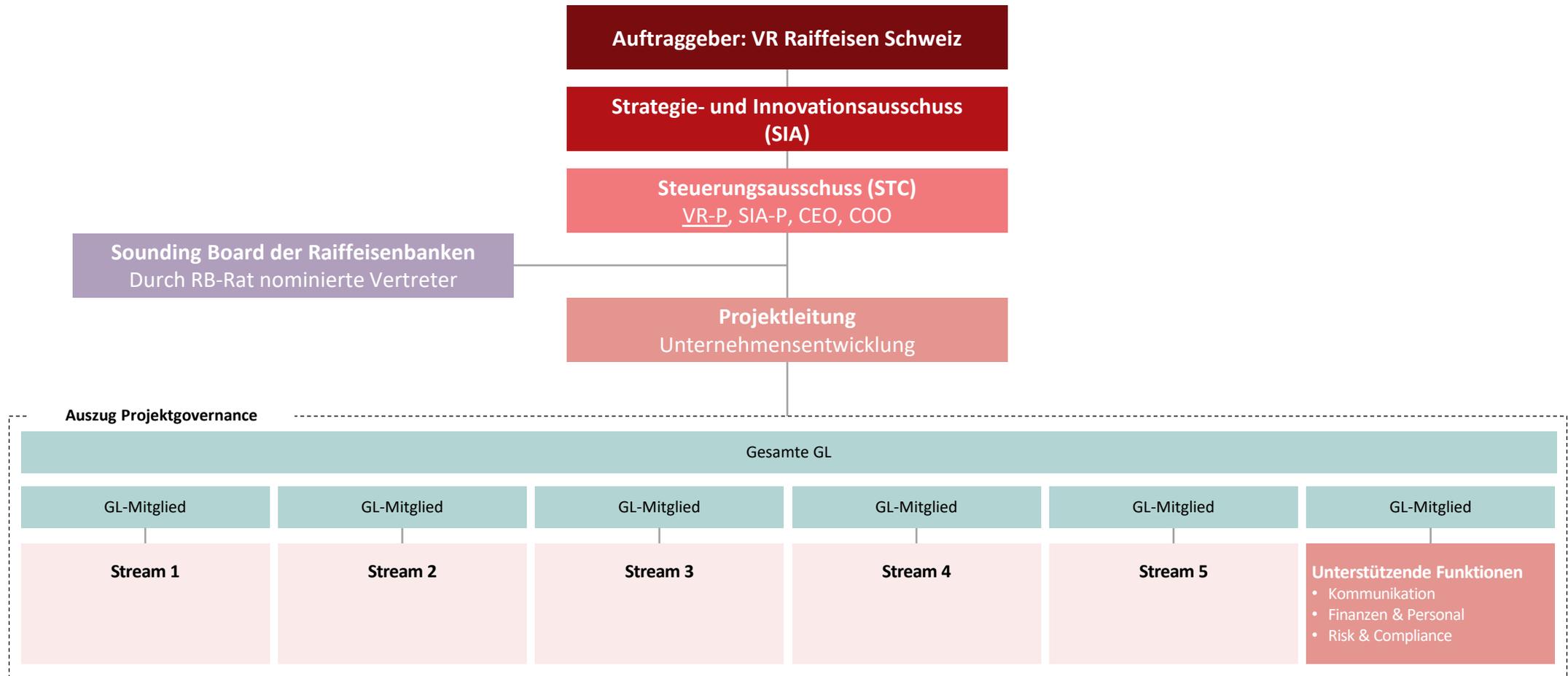
# Innensicht

Vorgespräche & Interviews mit VR & GL Raiffeisen Schweiz, Raiffeisenbanken Sounding Board und den Eignern



# Fokus in der Phase 2 liegt auf der Ausarbeitung strategischer Prioritäten

## Projektgovernance Strategie 2030 (Phase 2)



# Voraussetzungen für erfolgreiche Strategieentwicklung

## Erfolgsfaktoren



### Ausarbeitung einer klaren Vision & Mission sowie der langfristigen Ambition

- **Vision R2025:** «Die innovative Genossenschaftsbank verbindet Menschen.»
- **Ambition R2025:** «Wir sind die Nummer eins bei Kundinnen und Kunden.»



### Klares Rollenverständnis und Zusammenspiel von VR und GL

- Festlegung klarer **Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten**
- **Strategische Führung** durch VR RCH (strategische Grundlagen, Genehmigungsprozess)
- **Strategische Handlungsfelder** und **Umsetzungsplanung** mit starkem Engagement **GL RCH**



### Adäquater Einbezug der Raiffeisenbanken

- **Meinungsbildung** über alle **Prozessschritte** (von der Strategieentwicklung bis zur Umsetzungsplanung)
- Gesteigerte Akzeptanz durch strukturierte **Vernehmlassung**



### Gezielter Einsatz externer Unterstützung komplementär zu internen Fähigkeiten

- Zugang zu relevanten **Marktbeispielen** (Best Practices und Benchmarks) zwecks Standortbestimmung
- **Unabhängige Perspektive** auf strategische Optionen und strukturelle Umsetzungsanforderungen

# Vielen Dank

**Dr. Beat Schwab**  
**Mitglied des Verwaltungsrates Raiffeisen Schweiz**

Raiffeisen Schweiz Genossenschaft  
Raiffeisenplatz  
9001 St. Gallen  
[raiffeisen.ch](http://raiffeisen.ch)