

Mitgliederumfrage 2023

Sondage auprès des membres 2023

Ralph P. Siegl
Präsident elect SwissBoardForum
Bern, 15. Juni 2023

Ralph P. Siegl
Président élu du SwissBoardForum
Berne, 15 juin 2023

Bestätigung für das Angebot und die Ausrichtung

- **Vielen Dank** an die Mitglieder, die sich an der Umfrage beteiligt haben (knapp 20%)
- **Haupterkenntnisse**
 - **Kernangebot mit Fokus KMU:** überwiegend positive Beurteilung
 - **Ausrichtung:** Fokus auf praktische Corporate Governance vs. theoretische Best Practice
 - **Leistungserbringung und Organisation:** überwiegend positive Beurteilung
 - **Auftritt und Aussenwahrnehmung:** Kommunikation zu VR-Themen fallweise verstärken

Confirmation de l'offre et de l'orientation

- **Merci** aux membres qui ont participé au sondage (près de 20%)
- **Principales résultats**
 - **Offre de base axée sur les PME :** est évaluée majoritairement positivement
 - **Orientation :** focalisation sur la gouvernance d'entreprise pratique vs. meilleure pratique théorique
 - **Prestations et organisation :** est évalué majoritairement positivement
 - **Présence et perception extérieure :** renforcer la communication sur les thèmes du CA au cas par cas

Strategiearbeit als Hauptmotivation

Hauptgründe, warum unsere Mitglieder einer VR-Tätigkeit nachgehen
(häufigste Nennungen)

Einbringen von Erfahrung und Wissen auf strategischer Ebene

Interesse am strategischen Führen & Gestalten

Verantwortung übernehmen, Wirkung erzielen

Inhabergeführtes Unternehmen

Horizontenerweiterung und Herausforderung

Einblick in neue Branchen, Erweiterung Netzwerk

Le travail stratégique comme motivation principale

Principales raisons pour lesquelles nos membres exercent une activité de CA
(citées le plus souvent)

Apporter son expérience et ses connaissances au niveau stratégique

Intérêt pour la direction et la création stratégiques

Prendre des responsabilités, avoir un impact

Entreprise gérée par son propriétaire

Elargissement de l'horizon et défi

Aperçu de nouvelles branches, élargir le réseau

Erfahrungsaustausch pflegen im SwissBoardForum

Gründe für die Mitgliedschaft beim SwissBoardForum
(Mehrfachnennungen möglich)

Erfahrungsaustausch	95.31%
Kontaktpflege / Networking	76.56%
Know-How Vermittlung	73.44%
Suche nach einem Mandat	46.88%
Gesamtschweizerische Ausrichtung / Zweisprachigkeit	17.19%
Repräsentation / Statement	7.81%

Entretenir l'échange d'expériences au SwissBoardForum

Les raisons d'adhérer au SwissBoardForum
(plusieurs réponses possibles)

Échange d'expériences	83.33%
Entretien des contacts / réseautage	83.33%
Transfert de savoir-faire	50.00%
Recherche d'un mandat	44.44%
Orientation nationale / bilinguisme	16.67%
Représentation / déclaration	0.00%

"Best Practice" im Praxistest spiegeln

Themen, die unsere Mitglieder beschäftigen (Top Nennungen)

Best Practice im VR	60.00%
Digitalisierung	47.69%
Cyberrisiken	43.08%
Strategische Führung	41.54%
Corporate Governance / Swiss Code	40.00%
Compliance	29.23%
ESG	26.15%
Finanzielle Steuerung und Überwachung	26.15%
M&A	23.08%
Nachfolgeplanung	23.08%

Refléter les « meilleures pratiques » dans le test pratique

Sujets qui abordent nos membres (top des réponses)

Meilleures pratiques au sein d'un CA	77.78%
Cyber-risques	66.67%
ESG	66.67%
Corporate Governance / Swiss Code	61.11%
Direction stratégique	50.00%
Numérisation	44.44%
Conformité	38.89%
Nouvelle loi sur la protection des données	33.33%
Mesure de la performance et rémunération	27.78%
Gestion et surveillance financières	27.78%

Angebot weiterhin auf persönlichen Austausch und reale Inhalte ausrichten

Beurteilung der Angebote des SwissBoardForum

	sehr gut / gut	neutral	schlecht / überflüssig
Veranstaltungen	92%	8%	-
Handbuch für den VR	90%	10%	-
Infomailings	89%	11%	-
Fachartikel	82%	18%	-
Persönliche Kontakte zu Vorstand	81%	19%	-
Newsletter point	80%	20%	-
Webseite: Mitgliederbereich	75%	23%	2%
Zugang zum VR-Netzwerk	75%	24%	2%
Pinnwand „offene VR-Positionen“	70%	25%	5%
VR-Workshops Vereinsversammlung	69%	31%	-
Webseite: öffentlicher Bereich	66%	34%	-
Partnerangebote	60%	35%	5%
Vereinsversammlung	59%	41%	-
LinkedIn Unternehmensseite	47%	52%	2%
Vergünstigte Abos Medienpartner	41%	46%	13%

Anregungen: hybride Veranstaltungen, Anlässe aufzeichnen

Maintenir l'offre sur les échanges personnels et les contenus réels

Évaluation des offres du SwissBoardForum

	très bien / bon	neutre	mauvais / superflu
Guide de l'administrateur	94%	6%	-
Mailings d'information	88%	12%	-
Newsletter point	88%	13%	-
Portail « positions ouvertes CA »	76%	12%	12%
Site web : espace membres	75%	19%	6%
Conditions préfèrent. partenaires	73%	7%	20%
Site web : espace public	73%	27%	-
Articles spécialisés	71%	21%	7%
Manifestations	63%	38%	-
Accès au réseau des CA	63%	19%	19%
Contacts personnels avec le comité	60%	27%	13%
Assemblée générale	57%	43%	-
Page LinkedIn	50%	29%	21%
Abonnements à prix réduit medias	50%	21%	29%
Ateliers CA assemblée générale	42%	50%	8%

Suggestions: manifestations hybrides, enregistrement des événements

Diversität beibehalten

Beurteilung von Organisation und Strukturen

	ausbauen	so belassen	einschränken / streichen
Gesamtschweizerische Ausrichtung	29%	71%	-
Zusammensetzung Vorstand (Repräsentanz VR-Szene)	22%	77%	2%
Zusammensetzung Vorstand (Repräsentanz Sprachregionen)	17%	83%	-
Geschäftsstelle in Bern	3%	95%	2%
Secrétariat romand	4%	91%	6%
Beirat	21%	68%	11%

Anregungen: Generationen-Gap schliessen, jüngere Generation besser einbinden, Aktivitäten in der Westschweiz entwickeln

Maintenir la diversité

Évaluation de l'organisation et des structures

	développer	maintenir	limiter / supprimer
Orientation à l'échelle nationale	18%	71%	12%
Composition du comité (représentation de la scène du CA)	12%	82%	6%
Composition du comité (représentation des régions)	29%	65%	6%
Secrétariat général à Berne	0%	88%	12%
Secrétariat romand	24%	71%	6%
Conseil consultatif	29%	53%	18%

Suggestions : combler le fossé entre les générations, mieux intégrer la jeune génération, développer les activités en Romandie

Kommunikation ausbauen

Beurteilung des Auftritts des SwissBoardForum

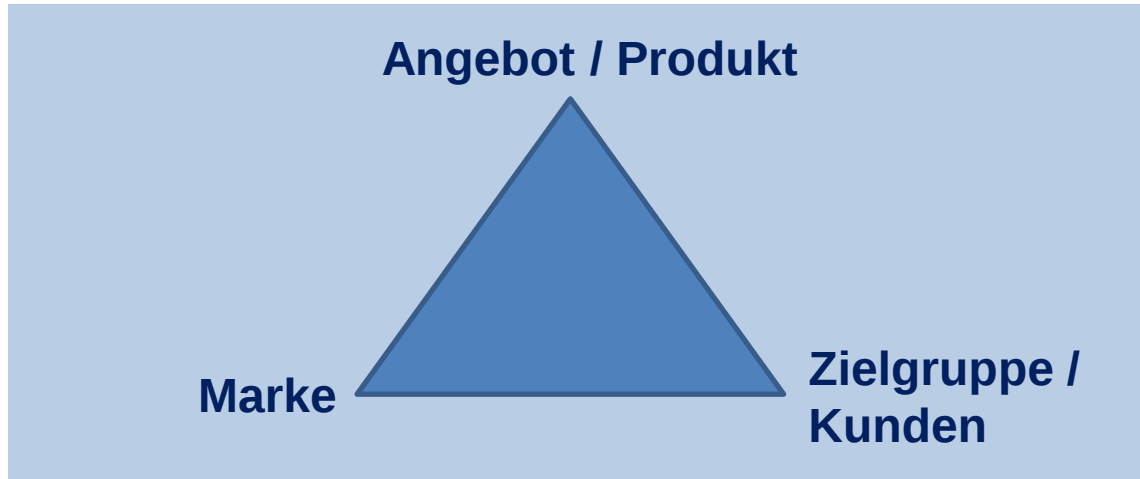
	Sehr gut / gut	Ausbau- würdig
Webseite: öffentlicher Bereich	97%	3%
Webseite: Mitgliederbereich	94%	6%
Newsletter point, Broschüre	93%	7%
LinkedIn Unternehmensseite	85%	15%
Präsenz von Exponenten des SwissBoardForum bei VR-Themen	84%	16%
Pinnwand „Offene VR-Positionen“	82%	18%
Allgemeine Präsenz des SwissBoardForum bei VR-Themen	71%	29%

Renforcer la communication

Évaluation de la présentation du SwissBoardForum

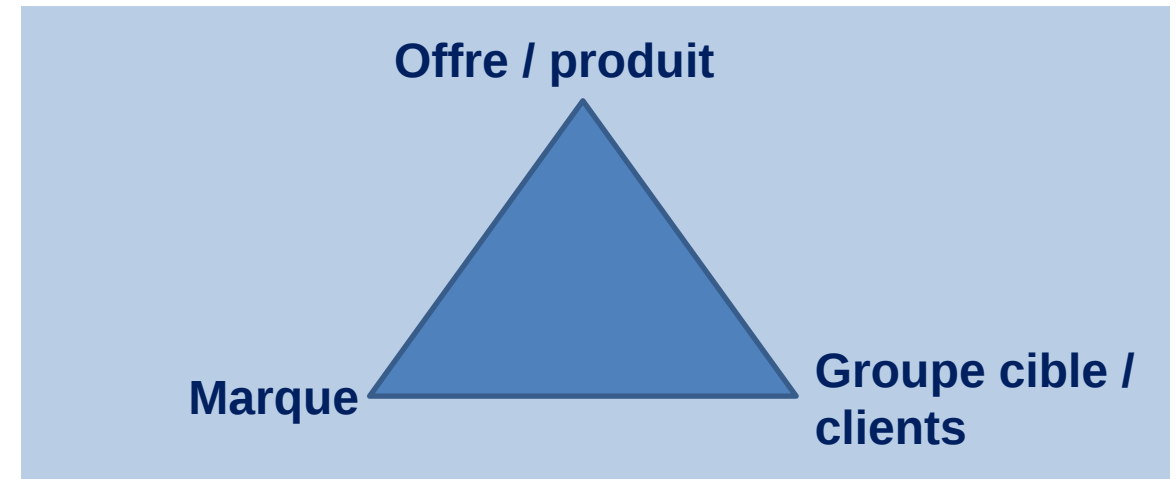
	très bien / bon	à développer
Newsletter point, brochure	93%	7%
Site web : espace public	88%	12%
Page LinkedIn	79%	21%
Site web : espace membres	73%	27%
Portail « positions ouvertes CA »	73%	27%
Présence générale du SwissBoardForum pour les sujets CA	60%	40%
Présence de représentants du SwissBoardForum lors des thèmes du CA	59%	41%

Der SBF-Vorstand nimmt die Erkenntnisse in den Strategieprozess auf



- **Angebot:** Praktischer Nutzen und der persönliche Austausch im Zentrum
- **Marke:** Nationale Ausrichtung weiterentwickeln und stärkere Kommunikation bei Fachthemen
- **Zielgruppe:** KMU-VR in verschiedenen Entwicklungsstadien und Einflussbereichen

Le comité du SBF intègre les résultats dans le processus stratégique



- **Offre :** l'utilité pratique et l'échange personnel au centre des préoccupations
- **Marque :** développer l'orientation nationale et renforcer la communication sur les thèmes spécialisés
- **Groupe cible :** CA des PME à différents stades de développement et domaines d'influence